VONROEDER COMMUNICATIONS – Kommunikation für die die Tech- und Digitalindustrie

VONROEDER COMMUNICATIONS ist einer der profiliertesten PR- und Kommunikationsberatungen für die Tech- und Digitalindustrie im deutschsprachigen Raum. Seit mehr als 20 Jahren begleitet VONROEDER nationale und internationale Unternehmen bei Digital- und Technologiethemen.

VONROEDER COMMUNICATIONS versteht die Technologien und die damit verbundenen kommunikativen Herausforderungen und entwickelt passende Lösungsstrategien. Gemeinsam mit den Netzwerkpartnern positioniert VONROEDER die Kunden in Presse und Social Media und sorgt so für höhere Sichtbarkeit, neue Kunden, mehr Investoren, qualifizierteres Personal, passende Partner und ein größeres Netzwerk.

Sie und Ihr Team können von den langjährigen Erfahrungen und Kontakten profitieren, die VONROEDER in der Medienindustrie und mit internationalen Agenturen und Kunden gewonnen hat.

VONROEDER COMMUNICATIONS pflegt enge Beziehungen zu Gründerinnen und Gründern sowie C-Level-Entscheidern und ist ein aktives Mitglied internationaler Technologie- und Kreativ-Communities wie Tech Stars, Mlove Society, Germantech, Soho House und Factory.

LEISTUNGEN

VONROEDER COMMUNICATIONS bietet alle relevanten Leistungen rund um Public Relations an.
Umfassendes Wissen und Erfahrung mit der Digitalindustrie machen VONROEDER COMMUNICATIONS zu einer der führenden PR-Beratungen für Unternehmen, die digitale und technologiegetriebene Dienstleistungen und Produkte anbieten.

POSITIONIERUNG

VONROEDER identifiziert und entwickelt den kommunikativen Sweet Spot Ihres Unternehmens und legt so die Grundlage für die erfolgreiche Kommunikation.

STRATEGIE

Basierend auf der richtigen Positionierung wird Ihre Kommunikationsstrategie erarbeitet und und effizient umgesetzt.

MEDIA RELATIONS

Ihr Unternehmen wird in den passenden Publikationen platziert. Neben Fachmedien für einzelne Branchen zählen dazu vor allem Deutsche und Internationale Tech- und Wirtschaftsmedien.

INFLUENCER DEVELOPMENT

Ihre Führungskräfte werden als Key Influencer aufgebaut. Sie werden in Sozialen Medien begleitet und bei den wichtigsten Medien und Branchenereignissen platziert. Zum Beispiel: CES, dmexco, Mobile World Congress, Noah, OMR, Tech Open Air, SXSW, TechCrunch disrupt.

NETWORKING

VONROEDER nutzt ein umfassendes Netzwerk für Sie. Es werden die passenden Personen identifiziert und Themen so aufbereitet, dass sie zum Gegenüber durchdringen.

KRISEN- KOMMUNIKATION

VONROEDER hat langjährige Erfahrung im Umgang mit Kommunikationskrisen und diese für viele Kunden gemeistert. Bei Bedarf unterstützt VONROEDER auch Ihr Unternehmen.

NETZWERKPARTNER

Für Bereiche die außerhalb der Kernleistungen liegen, zieht VONROEDER COMMUNICATIONS langjährige Netzwerkpartner hinzu. Dazu gehören beispielsweise Event, Fotografie, international, Video-Produktion.

INTERNATIONALE PR-PARTNER

Für die Umsetzung außerhalb der deutschsprachigen Kernmärkte arbeitet VONROEDER COMMUNICATIONS mit internationalen PR-Partnern die die wichtigsten Märkte im Bereich Technologie abdecken..

BRANCHEN UND KUNDEN

VONROEDER COMMUNICATIONS ist auf Technologie- und Digitalthemen spezialisiert.
Hier ist eine Auswahl der Branchen und Kunden. Dazu gehören viele bekannte Marken, die VONROEDER mit groß gemacht hat.

MOBILE: Magisto, Shazam, YOU NOW, ShareTheMeal

TELCO: DEINHANDY., Telefónica, vodafone, WIKO, everphone

IOT/ AUTOMATION: Boni, emnify, Ninox

MOBILITY: door2door, HUBJECT, ubitricity, XOO, SOFLOW SO GOOD.

FINTECH/CRYPTO: WORLDCOIN, rigo, optiopay, celo, GREEN_FIELD

HEALTH: Arzttermine.de schnell. einfach. online., ELIXIA Health & Wellness Group

ADTECH: INMOBI, OpenX, PubMatic, STRÖER, ZEOTAP

PROPTECH: BEOS, sensorberg, valesa

„Philipps Erfahrung und Expertise hat unser Projekt deutlich nach vorne gebracht."

Peter Becker-Pennrich, Global Director Mobile Products and Services, **Vodafone**

„Beim Markteintritt in Deutschland hat VONROEDER COMMUNICATIONS uns bei unserer PR-Strategie enorm geholfen. Das Unternehmen kann auf eine Erfolgsgeschichte zurückblicken, wenn es darum geht, Marken in Deutschland von der Anfangsphase an zu unterstützen."

Richard Harless, Sr. Country Director Germany, **Shazam**

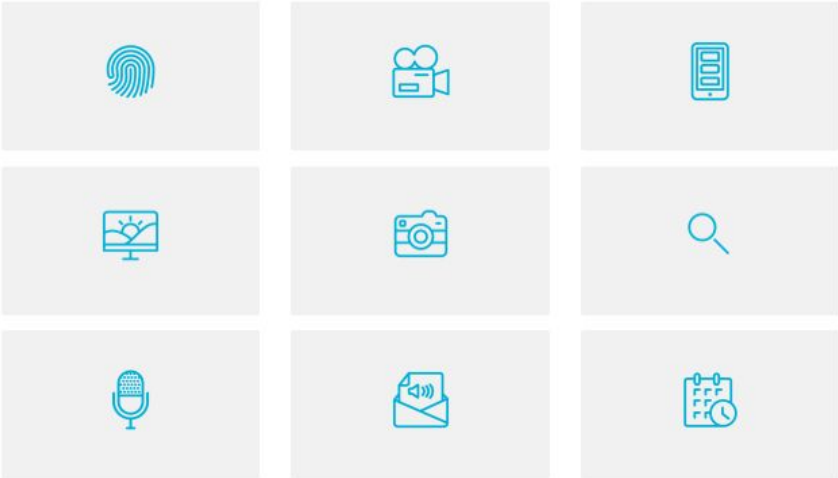
„Die tiefgehenden Branchenkenntnisse der Mobile Industrie bei VONROEDER COMMUNICATIONS haben uns sehr geholfen."

Marco Hauprich, SVP Digital Labs, **Deutsche Post DHL**

NETZWERKPARTNER

Public Relations funktioniert am besten im Konzert mit anderen Instrumenten. Je nach Projekt kommen passende Spieler dazu. Zum Beispiel:

BRANDING
VIDEO PRODUCTION
APP SERVICES
WEB DESIGN
FOTOGRAFIE
SEO/ SEA/ SEM
PODCAST PRODUCTION
E-MAIL-MARKETING
EVENTS



GLOBAL PR-PARTNER

Public Relations ist stark von lokalen Verbindungen abhängig. VONROEDER COMMUNICATIONS deckt den deutschsprachigen Markt (D-A-CH) ab. Für andere Märkte kommen Partner vor Ort ins Spiel:

BARCELONA
BERLIN
LONDON
NEW YORK
PARIS
SAN FRANCISCO
SINGAPUR
STOCKHOLM
WARSCHAU

KONTAKT

VONROEDER COMMUNICATIONS
Philipp von Roeder | Schlegelstr. 4 | D-10115 Berlin
Mobile: +49 172 689 74 99
www.vonroeder-communications.com
pvr@vonroeder-communications.com
LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/pvroeder